

2003-2006 > NOUVEAUX HORIZONS

La cessation d'activité de Nagora a été l'occasion de m'investir dans 3 directions complémentaires :

Networking et actions dans l'univers du jeu

- Co-concepteur d'un jeu de stratégie PC (BoA, visitez www.ageod.com). Excellent « succès d'estime » international et français (Joystick : 7/10), notamment pour le design... Direction artistique et management de la création pour les suites en cours.
- Collaboration régulière avec des magazines et revues de jeux pour la Direction artistique ou la critique de jeux
- Constitution d'une communauté autour du jeu

Direction artistique Free-lance web et print

- Prestations (web-agencies ou en direct) : corporate, web et Flash design.
- Collaboration avec ma compagne, graphiste, sur l'ensemble de nos projets communs (Steamfactory)

Acquisition ou remise à niveaux des know-How

- Autoformations Flash et 3d, notamment pour mes projets en cours
- Mise à niveau Pré-press au sein d'un studio intégré (courant 2006)

MES HORIZONS 2007 :

**Direction Artistique
Graphisme, Illustrations,
Supports d'Entreprises,
Web et Flash Design,
et des jeux !**

2000-2003 > DIRECTEUR DE CREATION – NAGORA Web-Agency

Groupe Parisien d'e-technologies (150 salariés au total)
Classée 6° web-agency française par l'étude Ballester/AACC (2002),
Marge Brut 2002 (Nagora Communication) : 7,5M? (70 pers.).

Management de la création (20 pers. sur Paris, Lyon et Nice)

Du recrutement des équipes à l'optimisation des process en passant par la formation le reporting ou la veille.

Approches créatives et stratégies d'e-Communication

- Direction artistique des principaux projets, après élaboration éventuelle de la copy-strategy.
- Encadrement de la création avec mise en œuvre de méthodes de créativité originales, privilégiant notamment les approches disruptives.

- Présentation des projets en interne ou aux clients, privilégiant les shows pragmatiques et vendeurs et les supports les plus efficaces (meilleur ratio « sexy/pédagogie »). Au delà de la réussite d'une proposition, ma mission devait favoriser l'émergence de la vision d'entreprise (Les "4C") par le discours de l'agence.

Implication commerciale et New-business

- Par l'entretien ou la création des réseaux autour du pôle création : clients, fournisseurs, syndicats et écoles, voire même internes etc. Conception des actions et supports spécifiques à ce lobbying : séminaires, petits-déjeuners, extranets participatifs, etc.
- Formalisation systématique des retours d'expériences sur chaque dossier pour la constitution d'une base de données « Bonnes Pratiques » et « Business Cases »...

CURIOSITÉ ET CONVICTIONS

Formation

- Baccalauréat Scientifique (1981).
- Ecole régionale des Beaux Arts (Auditeur libre).
- Stages et séminaires réguliers, sur le management et la communication (82-03).
- Formé à l'approche stratégique RSCG et CCA en 86/87.

Langue étrangère

- Pratique régulière de l'Anglais.

Compétences Informatiques

- Environnements Mac et PC
- Maîtrise des principales applications de création et d'infographie 2d/3d.
- Maîtrise de la PAO et des techniques du Pré-press.
- Bonne connaissance du développement d'application (Visual Basic, Director/Lingo, HTML/Javascript, PHP/MySQL, FLASH...)
- Suite Office.

Centres d'intérêts

- Conférencier au Benchmark Group, CRAV, ENIC.
- Grand lecteur éclectique : romans et revues (Art/Design/Tendance/Mode), la SF et la Fantasy, l'histoire, la géopolitique...
- Excellente culture design et artistique.
- Illustrateur et photographe passionné de design, typographie et mode.

Robin PIREZ 40 ans - 1 enfant - 73, rue de Lille 9420 MOUVAUX -03 20 70 54 02 - rpirez@nordnet.fr

1997-1999 > FORMATEUR COMMUNICATION – ISCOM

(agrée par le rectorat pour l'enseignement BAC+3)
Cours sur la création et l'édition de documents, de Gutenberg à Internet.

1985-1995 > CHEF DE PUBLICITÉ

Shazam (publicité) – Dyade (Communication globale, groupe RSCG) – Chromopolis (Mkg Direct et Edition).

1996-1999 > DIRECTEUR FONDATEUR CYBÉRIE

Web-Agency intégrée par la suite au groupe Soleil Bleu (V. D'Ascq)
La première agence interactive créée dans le nord, avec une approche qui mixait une véritable approche d'agence avec les NTIC.

1982-1985 > COMMERCIAL SUPPORT et CHEF DE PUBLICITÉ

Métropoche (Lille) – Paris Match

ACTIVITÉS ACTUELLES

DERNIER POSTE EN AGENCE

RECENTES ACTIVITÉS

AUTRES EXPERIENCES

