

N O U V E A U X



Robin PIREZ 40 ans - 1 enfant - 73, rue de Lille 59420 MOUVAUX -03 20 70 54 02 - rpirez@nordnet.fr - http://www.steamfactory.net/New_Horizons/

DERNIERS POSTES EN AGENCE

2006-2007 > DA - NATCOM Agence de publicité

Suite à une remise à niveau sur les technologies Print (studio Senecaut début 2006), j'ai intégré **NATCOM**, Agence Indépendante à Levallois Perret fondée par Natacha Gillot en 2001 pour des missions touchants au web ou au print.

Direction artistique web et Print

Management du studio web et encadrement (7 personnes).

Clients grands comptes, PME high Techs et cabinets experts : Groupe DCI, Groupe Legrand (expertises juridiques), AEGA (networks technologies), APFORT (ressources humaines), Groupe ECS (experts comptables)...

2000-2003 > DIRCRÉ – NAGORA Web-Agency

La notoriété de Cybérie a motivé **NAGORA** à me recruter comme directeur de création pour assurer les missions artistiques courantes et mettre en place les studios graphiques pour accompagner l'essor de ce groupe parisien d'e-technologies (150 salariés).

6° web-agency française par l'étude Ballester/AACC (2002), Marge Brut 2002 (Nagora Communication) : 7,5M€ (70 pers.).

Direction artistique et Management des studios (20 pers. 3 sites) Approches créatives et stratégies d'e-Communication. Mise au point des spécifications de l'outil intégré de CMS.

Clients grands comptes et institutionnels : Groupe Wendel, AGF, ORANGE, TOTAL, VERITAS, ING, BNP, OFAC, Aéroport de Paris...

ACTIVITÉS PARALLELES

2003-2008 > FREE-LANCE ET AUTRES HORIZONS...

Missions parallèles dans l'univers du jeu

- Co-concepteur de 2 jeux de stratégie PC (BoA et AACW, visitez www.ageod.com). Excellent « succès d'estime » international et français (Joystick : 7/10), notamment pour le design.
- Rédacteur et DA régulier pour des magazines et revues de jeux (cover design, mises en pages et écriture de critiques).
- Constitution d'une web communauté spécialisée (depuis 2003).

Direction artistique Free-lance web et print

- Prestations (web-agencies ou en direct) : corporate, web et Flash design.
- Constitution de SteamFactory, ébauche de studio communautaire avec ma compagne, aujourd'hui game designer (Ankama à Roubaix).

Acquisition ou remise à niveaux des know-how

- Autoformation Flash et 3d, notamment pour mes projets parallèles, liés au jeu ou à mes travaux artistiques personnels.
- Mise à niveau pré-presse (studio print courant 2006).

MES HORIZONS 2008 :
Direction Artistique
Graphisme, Illustrations,
Supports d'Entreprises,
Web et Flash Design,
du pain et des jeux !

PARCOURS ET COMPÉTENCES

CURIOSITÉ ET CONVICTIONS

Formation

- Baccalauréat Scientifique (1981).
- Ecole régionale des Beaux Arts (Auditeur libre).
- Stages et séminaires réguliers, sur le management et la communication (82-03).
- Formé à l'approche stratégique RSCG et CCA en 86/87.

Langue étrangère

- Pratique régulière de l'Anglais.

Compétences Informatiques

- Environnements Mac et PC.
- Maîtrise des principales applications de création et d'infographie 2d/3d.
- Maîtrise de la PAO et des techniques du pré-presse.
- Bonne connaissance du développement d'application (Visual Basic, Director/Lingo, HTML/Javascript, PHP/MySQL, FLASH...).
- Suite Office.

Centres d'intérêts

- Conférencier au Benchmark Group, CRAV, ENIC.
- Grand lecteur éclectique : romans et revues (Art/Design / Tendance / Mode, souvent en anglais), SF et Fantasy, l'histoire, la géopolitique...
- Excellente culture design et artistique.
- Illustrateur et photographe passionné de design, arts plastiques, typographie et mode.

"Un objet fétiche, c'est une histoire déguisée en objet". Robert Stoller

AUTRES EXPERIENCES

PARCOURS PUB ET DESIGN DU PRINT AU WEB

1997-1999 > FORMATEUR COMMUNICATION – ISCOM

(agrée par le rectorat pour l'enseignement BAC+3)

Cours sur la création et l'édition de documents, de Gutenberg à Internet.

1996-1999 > DIRECTEUR FONDATEUR CYBÉRIE

Web-Agency intégrée par la suite au groupe Soleil Bleu (V.D'Ascq)

La première agence interactive créée dans le nord, avec une approche qui mixait une véritable approche d'agence avec les NTIC.

1985-1995 > CHEF DE PUBLICITÉ

Shazam (publicité) – Dyade (Communication globale, groupe RSCG) – Chromopolis (Mkg Direct et Edition).

1982-1985 > CHEF DE PUB SUPPORTS ET AGENCES

Métropoche (Lille) – Paris Match.